



B2B MATCHMAKING

БЕЛГРАД, 18-19. 11. 2024

МОСТ ПОМЕЃУ ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ И ТРГОВСКИТЕ ПОЛИЦИ



Пронајдете купувачи/ партнери по своја мерка

вашиите производи ги очекуваат повеќе од 10 регионални малопродажни ланци, повеќе од 15 локални малопродажни ланци и повеќе од 10 дистрибутерски компании



Освојте нови пазари

Проширете го своето работење во останатите земји од Западен Балкан и Централна Африка



Дознајте ги актуелностите во дејноста

Откријте ги најновите информации во индустријата од врвни експерти :

- Брендирање производи
- Производство на приватни трговски марки PL
- Преговори со купувачи

В2В ВМРЕЖУВАЊЕ

БЕЛГРАД, 18-19. 11. 2024

КУПУВАЧИ



ПОДАТОЦИ ЗА КУПУВАЧИТЕ

Компанија	Приход во 2023 EUR	Број на вработени	Место	Број на објекти
DELHAIZE	1.343.528.144	12.344	Beograd	514
MERCATOR S	879.539.322	7.372	Beograd	339
GOMEX	188.099.949	2.472	Zrenjanin	250
SOULFOOD	69.364.424	953	Beograd	70
PLODINE	889.978.356	4.295	Rijeka	130
TEKIJANKA	42.818.305	509	Kladovo	43
FORTUNA MARKET	34.558.593	501	Arandelovac	9
MARMIL	17.174.720	203	Pirot	17
VOLI TRADE	348.657.404	2.318	Podgorica	75
DOMAĆA TRGOVINA	122.095.034	1.224	Podgorica	63
TROPIC	242.345.447	2363	Banja luka	42
ZVORNIČANKA	37.451.681	342	Zvornik	15
UNIVEREXPORT	323.596.415	3.065	Novi Sad	191
DIS	234.847.619	1.480	Kmjevo	45
SUMADIJA MARKET	37.551.339	270	Beograd	52
RIC	20.634.364	313	Prokuplje	17
ES-KOMERC	20.244.432	322	Prijepolje	15
TRGOVINA TRLIC	19.449.492	239	Ub	21
BRAĆA POPOVIĆ	13.545.983	74	Kragujevac	12
MAXI COMMERCE	12.673.356	126	Vetemik	12
AMIGO TIM	8.776.254	72	Boljevac	54
KOMPRODUKT RVU	9.519.017	85	Beograd	29
7. JULI PROMET	3.678.542	73	Vranje	13
DOMAĆA TRGOVINA	70.078.508	844	Beograd	64

ПРИВАТНА МАРКА PRIVATE LABEL

БЕЛГРАД, 18-19. 11. 2024

КОНФЕРЕНЦИЈА - PL (Private label) во FMCG Клуч до успех или стратегија за преживување?

19.11.2024

Хотел Crown Plaza, Белград



ПРВ ПАТ ВО РЕГИОНОТ !

Пазарот постојано се менува, трговските ланци, константно ја унапредуваат својата понуда, хард дисконтите се повеќе наликуваат на супермаркети, а учеството на приватните трговски марки (PL) расте го огромна брзина.

Оваа конференција носи искуства (позитивни и негативни), препораки од експерти како и статистички податоци од Европа, како и од нашиот регион.

Како учесници ќе имате прилика да остварите комуникација со искусни PL менаџери, сопственици на трговски ланци, регионални и светски експерти од оваа област.

ПРИВАТНА МАРКА PRIVATE LABEL

БЕЛГРАД, 18-19. 11. 2024

Програма

- 10.00 - 10.30** Nielsen, Приватни марки – промени во последните три години
- 10.30 - 11.00** Значењето на трговските марки во развојот на трговските ланци, PL менаџер на Delhaize
- 11.00 - 11.20** Создавање приватни трговски марки во локални малопродажни ланци - д-р Мирјана Миловановиќ
- 11.20-11.35** Презентација на потенцијалите на интрарегионалната соработка меѓу земјите од Западен Балкан, претставник на проектот: Поддршка од приватниот сектор за регионална интеграција-Стопанска комора на Северна Македонија
- 11.30 - 12.00** Заеднички PL – искуства од пракса, PL менаџер на DTL-Асоцијација на домашни трговски ланци на малопродажни компании, Србија
- 12.00 - 12.30** Пауза
- 12.30 - 13.00** Избор на добавувачи за трговска марка, PL менаџер на Merkator
- 13.00 - 13.30** Bioland/Mladegs пак, производство на приватни трговски марки (Delhaize, LIDL, Rewe, ...)
- 13.30 - 14.00** Aha dizajn, Креирање на приватни трговски марки
- 14.00 - 14.45** Тркалезна маса – Приватна трговска марка како основа на бизнисот - директори на компаниите YISK, LIDL, IKEA
- 14.45 - 15.45** IPLC, Стратегија на PL во трговски ланци (искуства од Западна Европа), Stefano Geti/Paolo Palomba
- 15.45 - 17.00** Ручек и вмрежување

ШТО ДОБИВАТЕ?

- 1 ноќевање за 2 лица од иста компанија во Хотел „Crown Plaza“- Белград (вклучено двокреветна соба со појадок)
- учество на конференцијата за приватни трговски марки и B2B средби
- 15 организирани состаноци со потенцијални купувачи
- организирана вечера и вмрежување со деловни партнери

ЦЕНА НА ПАКЕТ: € 2.500



**ПРОМОТИВЕН ПАКЕТ ЗА ПРВИТЕ
7 ПРИЈАВЕНИ КОМПАНИИ € 1.250**

- Стопанската комора на Северна Македонија во партнерство со УСАИД преку проектот за „Поддршка на приватниот сектор за регионална интеграција“ покрива 50% од цената на пакетот за првите 7 пријавени компании;
- Овие компании ќе треба да го покријат трошокот од € 1.250 кон главниот организатор Adriatic Business Academy.
- Предност имаат домашни мали и средни извозно-ориентирани компании
- Принципот на пријавување е прв дојден, прв услужен

Последен рок за пријавување 06.9.2024 година.

КАКО ДА СЕ ПРИЈАВИТЕ?

1. пополнете го формуларот за изразување интерес за учество на Конференцијата и B2B средбите, кој е даден во прилог и доставете;
2. склучување на договор со организаторот и Комората за покривање на средствата;
3. Уплатата на средствата кон организаторот е до 16.09.2024 година, за да се гарантира организацијата на средбите со таргетирани купувачи и бизнис партнери. Информација за начинот на плаќање ќе добиете по доставување на пополнет формулар.

Пополнетиот формулар, доставете го на следниот контакт:

м-р Ивана Анчев, проектен администратор

Телефон: +389 2 3244051

Е-адреса: ivana@mchamber.mk